

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری در مدیریت

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اسماعیل برهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

مهناز بابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

ما در این مقاله به تعریف واژه خلاقیت و نوآوری می پردازیم. خلاقیت به معنی به کارگیری توانایی ذهنی و ایجاد تفکر جدید است. نوآوری به خلاقیتی که تحقق یافته باشد گفته می شود سپس به تعریف شخصیت خلاق و ویژگی های افراد خلاق اشاره می کنیم. که خود شامل چندین مرحله می باشد از جمله: سلامتی روانی ابتکار، انعطاف پذیری ادراکی و... است. ویژگی های سازمان خلاق که عبارتند از فرهنگ، رقابت کامل، احترام به افراد، دسترسی به مدیران و .. تعریف نقش مدیر در ایجاد خلاقیت در کارکنان که از مهمترین مباحث است زیرا مدیر می تواند باعث ایجاد و پرورش خلاقیت در میان کارکنان خود شود. در واقع دارای نقش رهبری و هدایت افراد در ایجاد و به کارگیری خلاقیت است که از مهمترین عوامل پیشرفت سازمانی محسوب می شود. فنون خلاقیت و نوآوری که در برگزیده تکنیک هایی برای آموزش و پرورش خلاقیت در میان عوامل سازمان است و باعث ایجاد نوآوری بیشتر و درست در جهت تحقق اهداف گروه می شود.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، مدیریت، سازمان، گروه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667578>

