

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی رقابتی در سازمان ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی با رویکرد مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

موسوی زاده - هییت علمی دانشگاه پیام نور ساری

نجمه کیانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

خلاصه مقاله:

از آنجا که آینده جهان دنیای آکنده از رقابت، توسعه بازارهای نوظهور، رواج تکنولوژی های برتر و گسترش کسب و کار است بهره گیری از فرصت ها و رویارویی با چالش های پیش روی به عنوان شرط اساسی در این میدان تلقی می گردد. در نتیجه هر سازمانی برای تحقق رسالت و هدف غایی خود، مجموعه ای از اهدال بلندمدت تدوین می کند. در واقع مسیولیت اصلی مدیریت عالی سازمان تعیین هدف ها، استراتژی و طرح سازمان است تا بدان وسیله سازما را مناسب محیطی نماید که همواره در حال تغییر است. مفهوم استراتژی و توجه به ان در سازمان های دولتی و غیر انتفاعی از دهه های گذشته آغاز گردید و محیط پرتلاطم کسب و کار و تحولات سریع بازار، شرکت ها را وا می دارد تا برای بقا و رشد، متناسب با توانمندی های خود شرایط محیط بازار و تحولات تکنولوژیک، استراتژی های مختلفی را برگزینند و اتخاذ یک استراتژی که منجر به کسب مزیت رقابتی برای شرکت خود را حیات می کند در این مقاله عوام استراتژی رقابتی در سازمان ها شناسایی تدوین و اولویت بندی می شوند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مزیت رقابتی، مدیریت مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667579>

