

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش و سبک های تصمیم گیری سهامداران نسبت به خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

معصومه افشاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

سیدحیدر حسینی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی ملایر

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی رابطه مدیریت دانش و سبک های تصمیم گیری سهامداران نسبت به خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار همدان پرداخته شده است. تحقیق از نظر هدف کاربردی، و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات پیمایشی مقطعی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه سهامداران در مبادلات بورس اوراق بهادار همدان در سال 1394 (می باشد که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران 267 نفر محاسبه شده است. روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته و روایی پژوهش روایی منطقی و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفا کرونباخ محاسبه شده است و نرم افزار تجزیه و تحلیل فرضیه ها با استفاده از SPSS 21 صورت گرفته و آزمون فرضیه ها پیرسون، اسپیرمن و فریدمن می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین مدیریت دانش و سبک های تصمیم گیری رابطه وجود دارد و موثرترین بعد مدیریت دانش، مدیریت دانش قبل از عمل و موثرترین بعد سبک های تصمیم گیری، سبک تصمیم گیری عقلایی می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش - سبک تصمیم گیری - بورس اوراق بهادار همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667886>

