

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش و ارتباطات بین کارکنان در بانک تجارت شهرستان خرم آباد

محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

معصومه نوروزی حافظی - کارشناسی ارشد، واحد تهران غرب، دانشگاه پیام نور

محمد علیخانی - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

عصر حاضر عصر دانشوران نام نهاده اند. به همین منظور هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مدیریت دانش و ارتباطات کارکنان در بانک تجارت شهرستان خرم آباد بود. جامعه آماری پژوهش شامل تمام کارکنان و نمونه آماری شامل 40 نفری باشد که به طور تصادفی ساده انتخاب شدند. روش تحقیق توصیفی همبستگی مورد استفاده قرار گرفته و برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه استاندارد استفاده شده: پرس از ارزیابی و تایید نرمال بودن داده ها نیاز از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. توضیحات لازم در مورد سوالات و نحوه پاسخ دهی به پرسشنامه ها در هنگام توزیع آنها به آزمودنی ها ارایه شد. برای تجزیه و تحلیل آماری داده ها از نرم افزار آماری Spss 16 و آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده و معنی داری ($P < 0 / 05$) در نظر گرفته شد. در نتایج تجزیه و تحلیل آماری مشخص شد که ضریب همبستگی بین مدیریت دانش و ارتباطات بین کارکنان $0 / 378 +$ بوده که در سطح اطمینان 95 درصد معناداری باشد. میزان همبستگی بین اجزای مدیریت دانش و ارتباطات بین کارکنان نیز در سطح 95 درصد تایید شده و برابر 0.321 برای روابط مبتنی بر اعتماد، 0.421 برای تعامل آگاهانه، 0.385 حمایت از شایستگی و 0.385 برای پشتیبانی از دانش بود؛ رابطه موجود بین تمام مولفه های مدیریت دانش و ارتباطات مثبت و مستقیم است. در این راستا ضرورت توجه به سهم بالای مدیریت دانش در ارتباطات بین کارکنان مورد تاکید قرار گرفته و پیشنهاد می گردد که در راستای افزایش ارتباطات موثر بین کارکنان به استقرار مدیریت دانش و مولفه های آن در بین کارکنان بانک تجارت شهرستان خرم آباد توجه گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش، ارتباطات کارکنان، بانک تجارت، شهرستان خرم آباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667914>

