

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل موثر بر جذب گردشگر در شهرستان الشتر

محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

معصومه افشاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

میثم دادگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر،

علی نانکلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

عبداله سهرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری بزرگترین و متنوع ترن صنعت در دنیا به حساب می آید و به عنوان مهمترین فعالیت انسان معاصر است در بسیاری از کشورها این صنعت پر بار را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، کاهش بیکاری و مفاصد اجتماعی، توزیع عادلانه صنعت درآمد و ثروت، افزایش رفاه اجتماعی و به طور کلی عامل توسعه زیر بنایی محسوب می شود. صنعت گردشگری را می توان نیز نام نهاد. زیرا بر خلاف اغلب صنایع تولیدی، بدون آلوده سازی محیط زیست انسانی، زمینه ساز دوستی و تفاهم بین ملت سفید هاست و صلح و صفا را برای مردمان به ارمغان می آورد. کشور ما نیز از جنبه جاذبه های گردشگری، دارای انواع اقلیم ها، فضاها و فصل هاست و از جنبه آثار باستانی، مناطق تفریحی و زیبایی های طبیعی با کشورهای پیشرفته در صنعت گردشگری برابری می کند. در این تحقیق تاثیر هر یک از عوامل: وجود مناطق طبیعی (سرابها، ابشارها....) و اماکن مذهبی و باستانی، تبلیغات و اطلاع رسانی، امکانات رفاهی، راه های دسترسی و وجود فرهنگ پذیرش گردشگر را بر میزان جذب گردشگر در شهرستان الشتر مورد بررسی قرار می گیرد. و به این نتیجه رسیدیم که بر اساس یافته های این مقاله: تبلیغات و اطلاع رسانی، جاذبه های طبیعی و باستانی اطراف، امکانات رفاهی، فرهنگ و وضعیت راههای دسترسی موجود به ترتیب از بیشترین تا کمترین، نقش در جذب گردشگر به شهرستان الشتر را داشته اند

کلمات کلیدی:

گردشگر، شهرستان الشتر، استان لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668035>

