

عنوان مقاله:

مدیریت منابع انسانی؛ نوآوری، منابع انسانی با کیفیت، کلید طلایی رقابت

محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

احسان سعدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

مراد کردی - استادیار، دانشکده علوم انسانی و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

خلاصه مقاله:

نسل چهارم R&D، نوآوری را به شکل ناپیوسته مورد بررسی قرار می دهد؛ مسیله ای که برای همراهی با تحولات سریع بازار امروز جهان، لازم و ضروری است. امروزه سازمانهای پیشرو سازمانهایی هستند که از محیط اطراف، نیازهای پنهان مشتریان را شناسایی کنند. این مسیله خود مستلزم یادگیری سریع است. برای عملی کردن این مهم، سازمان باید توجه ویژه ای به ساختار داخلی خود داشته باشد؛ چرا که یک ساختار رقابتی منعطف می تواند قابلیت سازمان را در برخورد با مسایل بالقوه محیطی که حامل منافع برای سازمان است، افزایش دهد. بطور طبیعی، پس از تحقیقات بازار و شناسایی و یادگیری سریع از محیط، با بهره گیری از دانش ضمنی (پنهان) سازمان، طرحی نو روانه بازار می شود که مطابق میل بیان نشده مشتریان است و به دنبال آن سازمان باید سکوهای تولید خود را برای ارائه خدمات و توزیع مناسب به مشتریان تقویت کند. چارچوب نوآوری ناپیوسته (DISCONTINUOUS INNOVATION) می تواند این فرایند پویا را در بر بگیرد و به آن تداوم بخشد

کلمات کلیدی:

توسعه منابع انسانی، مدیریت، سازمان، مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668065>

