

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرمدیریت دانش استراتژیک بر نوآوری و عملکرد سازمانی مطالعه موردی: اداره بهزیستی همدان

محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین بهبودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

معصومه افشاری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان دارایی رقابتی کلیدی و ارزشمندی شناخته شده که مبنای رشد پایدار و رمز حفظ مزیت رقابتی ماندگار یک سازمان به شمار میرود. فرایند نوآوری شدیداً به دانش وابسته بوده و مدیریت دانش استراتژیک و سرمایه انسانی باید به عنوان یک عامل اساسی در هر نوع تجارتی مد نظر قرار گیرند. مدیریت دانش استراتژیک و نوآوری هر دو میتوانند برای سازمان خلق ارزش کرده و عملکرد سازمانی را بهبود بخشند. در این پژوهش به بررسی تاثیر مدیریت دانش استراتژیک بر نوآوری و عملکرد سازمانی (مطالعه موردی: اداره بهزیستی همدان) پرداخته شده است. که پژوهش از نوع تحقیقات پیمایشی مقطعی میباشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان اداره بهزیستی شهر همدان در پاییز سال 1394 (بوده است که تعداد آنها 100 نفر بوده اند. بر اساس جدول مورگان و همکاران تعداد حجم نمونه برابر 80 نفر به دست آمده است. جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه استاندارد و روش تجزیه تحلیل آزمون فرضیه ها با استفاده از آزمون رگرسیون و پیرسون صورت پذیرفته شده است که با استفاده از نرم افزار spss 21 صورت پذیرفته شده است. که نتایج تحقیق تاثیر مدیریت دانش استراتژیک بر نوآوری و عملکرد سازمانی را تایید کرده و تاثیر ایجاد دانش، تشریک دانش، ذخیره دانش، به کارگیری دانش و حفاظت از دانش را بر نوآوری و عملکرد سازمانی تایید کرده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش استراتژیک، نوآوری، عملکرد سازمانی، اداره بهزیستی شهر همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668085>

