

عنوان مقاله:

الگویی ساختاری برای رابطه بین هوش رقابتی و هوش سازمانی با میانجی گری مدیریت دانش مطالعه موردی : شعب بانک صادرات استان لرستان

محل انتشار:

اولین همایش ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرشید نمایان - استادیار گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

مجتبی مهراب پور - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف آزمودن الگویی از روابط هوش رقابتی و هوش سازمانی با میانجی گری مدیریت دانش انجام شد. روش انجام پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی معادلات ساختاری می باشد. نمونه این پژوهش شامل - 225 نفر از کارکنان شعب بانک صادرات استان لرستان بود که با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای از میان 536 نفر از کارکنان و مدیران انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و معادلات ساختاری استفاده گردید. یافته های حاصل از برازش الگوی ساختاری نشان داد، میان متغیرهای پژوهش، تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نقش میانجی مدیریت دانش در مدل مفهومی پژوهش در ارتباط بین هوش رقابتی و هوش سازمانی (ارتباط غیر مستقیم) مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، مدیریت دانش، هوش سازمانی، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668288>

