

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی ادراک شده بر دلسوزی در کار و تعهد سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مجتبی صالحی سبزواری - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت یکی از رایج ترین روش های تقویت و ارتقای مثبت شهرت یک سازمان است و یعنی بهبود تصویری که به صورت داخلی ادراک شده است. براساس نظریه هویت اجتماعی مردم هویت های خود را از نظر تعاملات با دیگران دریافت های اجتماعی مختلف، تعبیر می کنند. اگر یک مخاطب خارجی، یک سازمان را به عنوان سازمانی مطلوب از نظر اجتماعی ادراک کند، اعضای آن سازمان احتمالا در مورد شرکت خود احساس غرور خواهند کرد و آرزو دارند تا شهرت مثبت اجتماعی آن را حفظ کنند. در معنادار کردن اقدامات سازمانی خود، کارمندان تحت تاثیر هستند تا از نظر شناختی و احساسی بیشتر به آن سازمان ارتباط پیدا کنند. این معنا سازی از چیزی که سازمان ها از نظر رفاه اجتماعی انجام داده اند ممکن است نحوه مفهوم سازی کارمندان از سازمان خود در جوی های شناختی و احساسی، را اصلاح کند. شرکت های مسئول از نظر اجتماعی بیشتر احتمال دارد که کارمندان را جذب، حفظ و انگیزه کنند چون تصویر مثبت از این سازمان ها به اعضای آن اجازه می دهد تا یک حس از خودارزشی را ایجاد و حفظ کرده و یک اعتماد در پیشرفت شغلی را بدست آورند. پیوست احساسی مثبت با سازمان برای بهبود کارمند به منظور تعادل کاری - زندگی و کاهش تعارضات میان نقشی مفید است که منجر می شود به خانواده و محیط های کاری پشتیبانی کننده. تعهد احساسی به سازمان ممکن است اقدامات دلسوزانه ناشی از یک پیوست به اهداف سازمان و هویت بخشی افراد با سازمان را تسهیل کند که رفتار فرا اجتماعی مانند اقدامات دلسوزانه در میان اعضای سازمانی را تشویق می کند (لیلیوس و همکاران، 2003). چون تعهد احساسی برای تقویت هویت بخشی کارمندان توسط سازمان کارگر است ممکن است رفتارهای فرا اجتماعی آن ها مانند دلسوزی در کار را افزایش دهد. کارمندان با سطح بالا از تعهد احساسی سازمانی بیشتر احتمال دارد که کمک میان فردی را برای همکاران خود فراهم کنند (اقدامات دلسوزانه) چون این امر واقعیت بخشی دید سازمانی و هویت بخشی با هدف کار را برآورده می کند. تحقیق حاضر تحقیق توصیفی همبستگی بوده که به بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی ادراک شده بر دلسوزی در کار و تعهد سازمانی پرداخت. نتایج حاصل از ادبیات تحقیق و مطالعات پیشین نشان داد مسئولیت اجتماعی ادراک شده بر دلسوزی در کار و تعهد سازمانی تاثیر مستقیم دارد

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی ادراک شده، دلسوزی در کار، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668334>

