

## عنوان مقاله:

تعلق، تعهد و وفاداری سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

امیرعباس فرهمند - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات

امیرحسین کسرایی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

تعلق، تعهد و وفاداری سازمانی، یک نگرش درباره رفتار کارکنان به سازمان و یک فرآیند مستمر می باشد. تحقیقات نشان داده است که در صورت وجود تعهد، تعلق و وفاداری به سازمان در کارکنان منجر به نتایج مطلوب سازمانی می گردد که می توان به تمرکز خدمت کمتر؛ عملکرد بالاتر و... اشاره نمود. امروزه اندیشمندان سازمان و مدیریت بیان می کنند که مهم ترین و ارزشمندترین سرمایه سازمان سرمایه انسانی آن است، لذا تلاش برای توسعه تعهد و وفاداری در کارکنان و ایجاد حس تعلق در آنها امر مهمی می باشد. حال آنچه که اهمیت دارد این موضوع است که چه عواملی باعث ایجاد تعهد، حس تعلق و وفاداری کارکنان نسبت به سازمان می گردد و می توان این عوامل را در رفتار و کردار کارکنان تقویت و نهادینه نمود. در تحقیق حاضر ما به ارایه مفاهیم، اصول، نظریات و عوامل موثر بر تعهد، تعلق و وفاداری سازمانی، خواهیم پرداخت و در پایان راهکارهای لازم نیز ارایه خواهند شد

## کلمات کلیدی:

تعلق، تعهد، وفاداری، سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668355>

