

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر درانتخاب بانک و تاثیر آن بر ماندگاری مشتریان زن بانک کشاورزی استان اردبیل

محل انتشار:

کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

شهرام بگ زاده - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران

سمیه ناصرامینی جلودارلو - گروه مدیریت بازرگانی، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

ظاهر حاتمی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بيله سوار مغان، دانشگاه پیام نور، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از نظر روش، توصیفی- پیمایشی و از حیث هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه مشتریان زن شعب بانک کشاورزی استان اردبیل تشکیل می دهد. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده که حجم نمونه برابر با 382 بدست آمده است. ابزار گردآوری اطلاعات مورد نیاز پژوهش پرسشنامه استاندارد است. پایای پرسشنامه برابر با 0/832 بدست آمده است. به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از آزمونهای تی تک متغیره، تحلیل واریانس و آزمون فریدمن استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داد که تمامی عوامل موثر بر انتخاب یک بانک اعم از عوامل رفتاری، عوامل فیزیکی، عوامل فناوری و عوامل تسهیلات مالی در ماندگاری مشتریان زن بانک کشاورزی استان اردبیل موثر است

کلمات کلیدی:

تسهیلات مالی، رفتار و نگرش، ماندگاری مشتریان، بانک کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668359>

