

عنوان مقاله:

آسیب شناسی تبلیغ ارزش های شیعی با تاکید بر زیارت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی جامعه شناسی علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فریده خلیل پور - ارشد فقه و حقوق

زهرا مرادی - ارشد شیعه شناسی-گرایش جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

زیارت که به معنای حضور در پیشگاه پیشوایان دینی یا نزد قیورانان، دیدار از مکانی مقدس یا محترم برای اظهار ارادت، احترام و کسب فیض معنوی است؛ همواره از اعمال پسندیده اسلام بوده و در طول تاریخ، مسلمانان به آن عنایت و اهتمام خاصی داشته اند. هرچند این عمل عبادی، نزد شیعیان جایگاهی ویژه و اثرات معنوی و ثواب بسیاری دارد؛ ولیکن گاهی برخی عقاید ناصحیح در این رابطه زمینه را برای برخی عقاید نادرست در امر زیارت فراهم می کند؛ به همین جهت تحقیق حاضر با هدف آسیب شناسی تبلیغ ارزشهای شیعی با تاکید بر زیارت نگاشته شده است، روش تحقیق توصیفی- تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای نگاشته شده است. نتیجه تحقیق حاکی از آن بوده است که زیارت دارای سه کارکردنظم اجتماعی، همبستگی اجتماعی و تعیین هدف نهایی (قربالهی) است؛ ولیکن در برخی موارد به خاطر عقاید ناصحیح هدفنهایی فراموش گردیده است و مبلغین نیز زمینه را برای تشدید این امر فراهم می کنند که با داشتن عل همراه با عمل می توان مردم را به سوی هدف نهایی که همان رسیدن به خداوند است سوق داد.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، تبلیغ، ارزش، شیعه، زیارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668383>

