

## عنوان مقاله:

اشاعه و تثبیت شبکه های اجتماعی موبایلی ایرانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی جامعه شناسی علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

آتنا عبدالوند - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

جاوید ایمانی - دانشیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

شبکه های مجازی اجتماعی یکی از مهمترین ابزار برای نمودیافتن اثرات جهانی شدن است. این شبکه های اجتماعی عرصه وسیعی از اطلاعات نموده های مختلف معنایی را ایجاد می کنند. استفاده از تکنولوژی های جدید ارتباطی، به یکی از مهمترین جنبه های زندگی اجتماعی انسانی تبدیل شده است. حضور در فضای مجازی، بویژه در شبکه های اجتماعی تلفن همراه، بنا بر ویژگی ها، امکانات و کارکردهای خاص این فضا است. میتوان یک شبکه اجتماعی تخصصی ایجاد نمود و با توجه به اینکه هم اکنون جامعه از پیام رسانه ای خارجی استفاده می کنند، باید این فضا را تغییر داد. این پروژه با اتخاذ سیاستهای ایجابی و حمایت از بخش خصوصی، شبکه های مجازی داخلی را ترویج داده و چنانچه تکنولوژی پیشرفت کند با امکان ارایه سیستم های فیلترینگ هوشمند میتواند بخش مفید را از غیرمفید در شبکه های اجتماعی خارجی تفکیک کند، امکان رفع محدودیت شبکه های پیامرسان با اجرای فیلترینگ هوشمند وجود خواهد داشت. هدف از انجام این برنامه ورود شبکه های داخلی اجتماعی به صورت جدی تر در فضای مجازی بوده که نیازمند افزایش سواد عمومی اینترنت در کشور است و از برنامه های در دست انجام می باشد.

## کلمات کلیدی:

اشاعه و تثبیت، شبکه های اجتماعی، شبکه های اجتماعی موبایلی ایرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668384>

