

## عنوان مقاله:

بررسی زیرساخت های الکترونیکی مورد نیاز در تجارت الکترونیکی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

سیدحبيب موسوی راشدی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سوسنگرد

لیلی حیدری - دبیر سازمان آموزش و پرورش استان خوزستان

سیدیوسف موسوی راشدی - دبیر سازمان آموزش و پرورش استان خوزستان

## خلاصه مقاله:

روند تجارت الکترونیک نیاز به فن آوری مدرن، پیشرفته و کارآمد است، اما این بازار وابستگی شدیدی به تکنولوژی جدید و شبکه های کامپیوتری و مهمترین آنها اینترنت در دسترس، برای همه است، فراهم کردن ارتباط بین میلیون ها کاربر در سراسر جهان و از طریق بستر شبکه باعث جابجایی سریع اطلاعات و سرانجام روش برای مبادلات بازاریابی الکترونیکی است. سیستم های کامپیوتری، در یک مفهوم گسترده، اتصال و تبادل اطلاعات را مهیا می کنند. روند ورود و دسترسی به سیستم و در نهایت انجام مراسلات از طریق سیستم ایمیل صورت می گیرد. ورود داده ها و پردازش، طراحی و ارایه و بازیابی، و خدمات شبکه ای و انتقال اطلاعات در دو جهت، از سیستم و کاربر بدون زیرساخت و فن آوری ممکن نیست، لزوم اجرای تعهدات و رضایت مشتری از وب سایت ارایه شده برای نمایش محصولات و یا خدمات و فعالیت های مرتبط با رسانه ها و مکانیزم های بازاریابی است، این چارچوب شامل تمام ابزار، فعالیت های سخت افزار و نرم افزار، شبکه، ارتباطات و تبادل داده ها، اشتراک در شبکه برخط، لایه های امنیت اطلاعات و اجرای تماس های برخط است.

## کلمات کلیدی:

زیرساخت، تجارت الکترونیکی، تبادل اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668528>

