

## عنوان مقاله:

چابکسازی در شرکتهای بزرگ بررسی استفاده از متدلوژی Agile

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

عفیفه فریدونی - استاد دانشگاه صنعتی قم

صلاح کعبی - دانشجوی کارشناسی نرمافزار دانشگاه قم

## خلاصه مقاله:

متدلوژی اجایل یا چابکسازی، برای جلوگیری از شکست در روند تولید محصول ابداع شد. این متدلوژی جلب رضایت مشتری از طریق مشارکت وی در روند تولید محصول را مد نظر دارد. این متدلوژی اصولی دارد که با بهره از آنها از شکست، تعطیل و ت خیر در تولید محصول جلوگیری میکند و مسیر را به سمتی تغییر میدهد که محصول نهایی رضایت مشتری را در بر داشته باشد. اصول این تفکر به طور خاص برای تولید نرم افزار و به طور عام برای تولید هر محصول دیگری ک ارایی دارد. برای اجرای این اصول روشهای مختلفی وجود دارد که یکی از آنها اسکرام است. روش کلیدی اجایل تحویل مرحله به مرحله و تکاملی محصول و ارتباط تنگاتنگ با مشتری جهت جلب رضایت وی می باشد. بررسی نیاز به این متدلوژی، دلایل استفاده شرکتهای عظیم از این متدلوژی و کمکی که این متدلوژی به این حل مشکل این شرکتهها کرده موضوع این مقاله است.

## کلمات کلیدی:

چابک سازی، Agile، ابزارها و قالبهای اجایل، قالب SCRUM، حقوق مشتری، تولید محصول، محصول نهایی، ذینفعان محصول، زمانبندی تولید، پشتیبانی نرم افزار، مهندسی نرم افزار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668729>

