

عنوان مقاله:

تاثیر طراحی بهینه رابط گرافیکی کاربرد صفحات وب

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

الهه رساطلب - دانشجوی ارتباط تصویری

مصطفی پهلوان زاده - استاد دانشگاه شریعتی

خلاصه مقاله:

وب به عنوان یک مدل ارتباطی قدرتمند در اینترنت، می تواند جایگاه هرگونه اطلاعات باشد. اهمیت زمان در دنیای شگفت وب، همان موضوعی است که سبب گردیده تا امروزه تنها دریافت لحظه ای پاسخ در برابر نیاز مخاطب، برایش رضایت بخش تلقی گردد؛ و تنها زمانی می توان پا به رقابت در این عرصه نهاد که بتوان برای تسریع بخشیدن به نیاز مخاطب پاسخی مناسب یافت. در این بین یکی از راه های تسریع بخشی در ارتباط با مخاطب در وب سایت ها بهره گیری از قواید و عناصر طراحی گرافیک است. رنگ ها که هر کدام مفاهیمی را در بر دارند و فرم ها که هر یک حسی را به مخاطب القا می کنند و بافت ها که هر کدام در القای مفاهیم کمک به سزایی به طراحان گرافیک می کند. همچنین می بایست به معنا بخشی صفحه آرابی به صفحات وب و ایجاد توجه به کمک گرافیک متحرک اشاره کرد؛ این ها همه در کنار هم یک رابط گرافیکی بهینه را تشکیل خواهند داد. در این مقاله به معرفی عوامل و عناصر رابط گرافیکی، و بررسی نقش و میزان اهمیت این اجزا در ایجاد رابط گرافیکی بهینه، پرداخته شده است. همچنین با تحلیل وب سایت های برتر به اثبات اهمیت رابط گرافیکی بهینه در موفقیت وب سایت ها اشاره می شود.

کلمات کلیدی:

وب سایت، طراحی گرافیک، رابط گرافیکی کاربر، روانشناسی رنگ، عناصر بصری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668762>

