

عنوان مقاله:

کاربردها و شیوه های نوین سیستمهای پیشنهاد دهنده

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مریم سیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکدهی برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی قم.

محبوبه شمسی - استادیار دانشکدهی برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی قم.

عبدالرضا رسولی کناری - استادیار دانشکدهی برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی قم.

خلاصه مقاله:

اگر در چند دهه گذشته فقدان اطلاعات، چالش اصلی در فرآیند تصمیمگیری و انتخاب بود، امروزه حجم بالای اطلاعات و انتخاب اطلاعات مناسب از میان این حجم عظیم، به عنوان چالش اصلی به حساب میآید. سیستمهای پیشنهاددهنده، با هدف رفع این چالش به وجود آمدهاند. امروزه علاقه مندی زیادی به حوزهی سیستمهای پیشنهاددهنده در سازمانها و محافل علمی وجود دارد. این سیستمها در حوزههای کاربردی مختلف جهت حمایت از کاربران در تصمیمگیری، کمک به آنها در مدیریت حجم انبوه اطلاعات و فراهمکردن شکل هوشمندی از دسترسی به اطلاعات قابل استفاده هستند اما به دلیل نوظهور بودن اینمسیله؛ کمبود دستهبندی مشخص، در رابطه با روشهای پیادهسازی سیستمهای پیشنهاددهنده در منابع پژوهشی، احساس میشود. در همین راستا در این مقاله قصد داریم به تعریف و بررسی ایدهها و مفاهیم پایههای سیستمهای پیشنهاددهنده، ارزیابی دستهبندی جامعی از روشهای تولید پیشنهاد، نقاط ضعف و قوت آنها، بررسی کاربردهای مختلف سیستمهای پیشنهاددهنده و همچنین راههای رسیدن به سرویسهای اطلاعاتی خاص و نتایجی که سیستمهای پیشنهاددهنده میتواند در زندگی داشته- باشند بپردازیم و در آخر ما خوشه بندی را به عنوان روشی مناسب در سیستمهای پیشنهاددهنده معرفی میکنیم.

کلمات کلیدی:

سیستم پیشنهاددهنده، سیستم های پیشنهاددهنده علاقه محور، تجارت الکترونیک ، R&D

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668925>

