

عنوان مقاله:

موانع پیاده سازی تجارت الکترونیک در حوزه ی بهداشت از دیدگاه دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی زاهدان در سال 1396

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یوسف مهدی پور - استادیار، مدیرگروه فناوری اطلاعات سلامت، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

مریم دستجردی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات سلامت، دانشکده بیپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

خلاصه مقاله:

مقدمه: پژوهش حاضر با هدف بررسی موانع پیاده سازی تجارت الکترونیک در حوزه ی بهداشت انجام شد. تجارت الکترونیکی به انجام هر گونه تجارت (امور تجاری) و بازرگانی به صورت آنلاین و از طریق شبکه جهانی اینترنت اطلاق میشود. خدمات سلامت در طی سالهای اخیر به دلیل پیشرفت های ایجاد شده در تکنولوژی های اطلاعات و ارتباطات، افزایش نقل مکان آرایه دهندگان و نیز مصرف کنندگان این خدمات و توسعه ی مشارکت بخش خصوصی به صورت روز افزون مورد تجارت قرار گرفته اند. روش کار: پژوهش حاضر توصیفی-تحلیلی مقطعی بود که در نیمه اول سال 1396 انجام شد. تعداد 150 نمونه به صورت تصادفی ساده از کل جامعه دانشجویان دانشکده بیپزشکی انتخاب شدند. ابزار جمعآوری داده پرسشنامه محقق ساخته ای بود که روایی آن به روش اعتبار محتوا و پایایی آن به روش آزمون باز آزمون مورد سنجش قرار گرفت ($r = 83/0$). (دادههای جمع آوری شده توسط نرمافزار SPSS 16 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافتهها: از دیدگاه دانشجویان ابعاد قانونی و حقوقی با میانگین $(0/3 \pm 76/80)$ و عدم آمادگی و تمایل مشتریان $(0/3 \pm 898/75)$ (بترتیب موثرترین موانع پیادهسازی تجارت الکترونیک در حوزه سلامت بودند. بحث و نتیجه گیری: بعد قانونی و حقوقی و عدم آمادگی و تمایل مشتریان موثرترین موانع در زمینه راه اندازی و پیاده سازی تجارت الکترونیک در سلامت بوده است. لذا رفع موانع قانونی و حقوقی و همچنین فراهم کردن زیرساخت شبکه اینترنت برای مشتریان و افزایش اعتماد مشتریان به تجارت الکترونیک از طریق آموزش ضروری به نظر میرسد.

کلمات کلیدی:

بهداشت، تجارت الکترونیک، موانع پیادهسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668996>

