

عنوان مقاله:

برنامه ریزی گروه بندی محصولات و تخصیص فضای قفسه در صنعت خرده فروشی با در نظر گرفتن تقاضای وابسته به مکان نمایش

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم‌ها (ICISE ۲۰۱۷) (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

داود شیشه بری - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد، ایران

حمید ستاری گرمدره - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

گروه‌بندی و تخصیص فضای قفسه محصولات در فروشگاه‌ها یکی از فرآیندهای پیچیده است در این مقاله هدف تخصیص کالا با برندهای گوناگون در فضای فروشگاه به نحوی که در حضور محدودیتهایی عملیاتی از قبیل کمترین فروش، نبود امکان پسافت، قابلیت جایگزینی برندهای مختلف، امکان انبارداری حداکثر سود حاصل شود. در واقع با توجه به اینکه مکان قفسه‌ها در قسمت‌های مختلف فروشگاه از پیش مشخص است مکان و تعداد بهینه نمای برندهای مختلف هر کالا تعیین میشود. در انتها برای اعتبارسنجی مدل یک مطالعه موردی بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی تولید، دسته محصولات، برنامه ریزی عدد صحیح، پیچیدگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/669047>

