

عنوان مقاله:

بررسی عملکرد الگوریتم ماشین بردار پشتیبان قطبی برای طراحی سیستم پیش بینی کننده برای داده های بازاریابی بانک

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستمها (ICISE ۲۰۱۷) (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

امین امینی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

منیره حسینی - استادیار، گروه فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

یکی از مسایل مهم در بازاریابی اینترنتی یافتن راه های کارآمد برای بدست آوردن، بیان و استفاده کردن از اطلاعات موجود در داده های بازاریابی می باشد. به بیان بهتر استفاده از تکنیک های داده کاوی بر روی داده های مربوط به بازاریابی اینترنتی می تواند برای ما بسیار کارساز باشد. یکی از کارهای بسیار رایج در این زمینه دسته بندی می باشد، که می توان از آن برای پیش بینی امری با توجه به اطلاعات موجود بهره برد. در این تحقیق داده های مورد نظر داده های یک موسسه ی بانکی پرتقالی می باشد و هدف در آنبیش بینی موافقت یا عدم موافقت یک مشتری برای یک سپرده ی مدت دار است. برای این منظور در این تحقیق از روش ماشین بردار پشتیبان قطبی پیشنهاد شده توسط آقایان نجفی و ندایی بهره گرفته و عملکرد آن با دیگر روش های ارایه شده ی پیشینهمانند ...، HMC, Hybrid RBF-SVM, J48, RBFN, NB, IBI, DS-Gamma مقایسه شده است. با توجه به نتایج حاصله مشاهده می شود که ماشین بردار پشتیبان قطبی دقت عملکردی بهتری نسبت به سایر روشهای پیشنهاد شده برای این داده های خاص دارد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی اینترنتی، پیش بینی، دسته بندی، ماشین بردار پشتیبان قطبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/669121>

