

عنوان مقاله:

بررسی اثرات الگوی ارتباطی معابر در جذب گردشگر مطالعه موردی شهرنوشهر

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی معماری و شهرسازی معاصر خاورمیانه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سید محمود موسوی میرکلایی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد دانشگاه کمال الملک نوشهر

مازیار صادقیان - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد دانشگاه کمال الملک نوشهر

مجید سنایی - استاد دانشکده هنر و معماری کمال الملک نوشهر

خلاصه مقاله:

توریسم یکی از انواع روش های جذب سرمایه و همچنین رشد و معرفی یک جامعه در میادین گوناگون منطقه ای و بین المللی است. توسعه صنعت توریسم و رشد اقتصادی ارتباط تنگاتنگی باهم دارند به نحوی که برخی بر این باورند که گردشگری را می توان به منزله موتور قدرتمند و کم هزینه جهت توسعه جامعه و کشور در بسیاری از مولفه ها و جهات بالاخص توسعه اقتصادی جهت تامین منابع مالی و درآمدی محسوب نمود. به علت پیچیدگی هایی که در این فرایند وجود دارد یکی از مسایل موثر در جوامع گشته و بسیاری از مسایل سیاسی، فرهنگی، اقتصادی درارتباط با این مساله هستند. ازاین رو بادرک ضرورت واهمیت این مساله در توسعه منطقه ای، هدف از اجرای این تحقیق پژوهشی بررسی و مطالعه الگوی ارتباطی در خصوص توسعه جذب توریسم در شهر نوشهر بوده است. دراین پژوهش با کمک روش توصیفی تحلیلی که درآن با بررسی نظرات گردشگران و شهروندان با ابزار پرسش نامه گردآوری و با به کارگیری و نرم افزار excell و نمودار و جدول مورد محاسبه و پیاده سازی شد. نتایج حاصل از تحقیق حاکی از آن است که باوجود بالا بودن سطح احساس امنیت اما امکانات تفریحی و سطح دسترسی برای عموم افراد سالم و غیر سالم در وضعیت مطلوبی قرار ندارد. اغلب پرسش شوندگان خواهان رسیدگی و کنترل بر ساخت و سازها بوده اند. کیفیت راه ها و معابر از نظر اغلب پرسش شوندگان در وضعیت مطلوبی نبوده است.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، شبکه ارتباطی، شهر نوشهر، سرمایه گذاری اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/669229>

