

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش مهارت کارآفرینی و نقش آن بر توسعه ساختار سازمانی کوچک و بزرگ

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

طاہر طاهری - مدرس دانشگاههای اردبیل، دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی- بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

حسین بوداقی خواجه نوبر - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز. گروه مدیریت واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

بهرام سیدین - مدرس دانشگاه های اردبیل، دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی- بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل تبریز

خلاصه مقاله:

برنامه آموزش کارآفرینی وزارت کار و امور اجتماعی در قالب یک مطالعه موردی از منظر تاثیر بر رفتارهای کارآفرینانه بررسی شده است. و از آنجا که دانشگاه به عنوان متولیان اصلی تربیت و پرورش منابع انسانی متخصص در جامعه ایفای نقش می کنند، و باید با تکیه بر رسالت خود دانش آموختگان را از طریق SME دانش بنیان، راه آنها را هموار و دولت و سایر بخش ها در هر زمینه برای رسیدن به اهداف خود عینیت بخشند و وحدت بخشی به فعالیت ها به ویژه یکپارچه سازی آموزش ها و پژوهش های پراکنده موضوع کارآفرینی موجب تسریع در رشد و توسعه کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی نوظهور می شود و طبق مطالعات بعمل آمده کارآفرینی اکتسابی و باعث رشد اقتصادی می گردد و در ایران نیز در همین راستاست و برای ایجاد چنین مهارت هایی مورد نیاز است 1- آموزش مهارت های کارآفرینی 2- اولویت بندی 3- ایجاد هماهنگی و تقسیم کار و نتایج نشان دهنده این است که بین ساختار سازمانی و کارآفرینی اقتصادی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، اثربخشی برنامه های کارآفرینی، آموزش مهارت ها، مفهوم شناسی ساختاری و اقتصادی و سازمانی، کارآفرینی مدیریت منابع انسانی و ساختاری، رفتار کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/669497>

