

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت و پتانسیل صادراتی محصول رب گوجه فرنگی ایران

محل انتشار:

اولین کنگره ملی فناوری تولید و فرآوری گوجه فرنگی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

محمد مظهری - عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی

حمیده خاکسار آستانه - کارشناس ارشد گروه پژوهشهای اقتصادی جهاد دانشگاهی مشهد

خلاصه مقاله:

در این مطالعه جایگاه صادرات رب ایران در بین کشورهای عمده صادرکننده و مزیت نسبی صادراتی این محصول و نیز درجه رقابتی یا تخصصی شدن آن با استفاده از سه شاخص RCA، RSCA و بررسی شده است. نتایج نشان داد که شاخص بالاسا برای محصول رب گوجه فرنگی ایران همواره کوچکتر از عدد یک می باشد. بنابراین این محصول از مزیت نسبی صادراتی برخوردار نمی باشد. از طرفی شاخص بالاسا طی سالهای مذکور با نرخ رشد 20/41 درصدی افزایش یافته و این مسئله حاکی از تخصصی شدن آن می باشد. شاخص مزیت نسبی آشکار متقارن (RSCA) نیز در تمامی سالها منفی به دست آمده و حاکی از عدم برخورداری از مزیت نسبی صادراتی برای محصول رب گوجه فرنگی می باشد.

کلمات کلیدی:

مزیت نسبی- صادرات- شاخص RCA و RSCA- رب گوجه فرنگی- ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66966>

