

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر احساس امنیت اجتماعی (مورد مطالعه شهروندان منطقه 3 شهرداری شهر اردبیل)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی یافته های نوین در علوم انسانی و امنیت اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

ابوب محمودی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی (اقتصادی و توسعه) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

دنیا موری احمدی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی (اقتصادی و توسعه) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

رویا موری احمدی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی (اقتصادی و توسعه) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

## خلاصه مقاله:

هدف کلی پژوهش حاضر بررسی عوامل اجتماعی موثر بر احساس امنیت اجتماعی افراد 15 تا 29 سال منطقه 3 شهرداری شهر اردبیل می باشد. چهارچوب نظری تحقیق برگرفته از نظریه های پارسنز، مرتن، گیدنز و مولار است. این تحقیق به روش پیمایشی و با استفاده از تکنیک پرسشنامه انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه شهروندان منطقه 3 شهرداری شهر اردبیل که بر اساس سرشماری سال 1390 تعداد آنها 111150 برآورد شده است تشکیل می دهد جهت انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای و تعداد نمونه ها بر اساس فرمول حجم نمونه گیری کوکران 400 نفر است. به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون های t دو نمونه مستقل، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندمتغیره استفاده شده است. در نهایت در بررسی فرضیه های تحقیق نتایج ذیل حاصل شده است: تفاوت معناداری بین احساس امنیت اجتماعی زنان و مردان وجود دارد و با توجه به اینکه میانگین امنیت اجتماعی برای زنان برابر با 3/36 و برای مردان برابر با 3/84 می باشد حاکی از این است که زنان احساس امنیت اجتماعی نسبت به مردان دارند و بین احساس کنترل اجتماعی، پایگاه اجتماعی- اقتصادی، اعتماد اجتماعی، رضایت از زندگی و احساس امنیت اجتماعی شهروندان منطقه 3 شهرداری شهر اردبیل رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از رگرسیون چندمتغیره نشان داد متغیرهای مستقل وارد شده در معادله جمعا 37 درصد از تغییرات متغیر وابسته را تبیین نمودند. همچنین بررسی مدل رگرسیونی نشان داد که از بین متغیرهای مورد مطالعه بیشترین مقدار ضریب بتای استاندارد شده متعلق به متغیر کنترل اجتماعی (0/41) می باشد که سهم بیشتری در تبیین تغییرات متغیر وابسته (امنیت اجتماعی) دارد.

## کلمات کلیدی:

احساس امنیت اجتماعی، احساس کنترل اجتماعی، پایگاه اجتماعی- اقتصادی، اعتماد اجتماعی و رضایت از زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/669930>

