

عنوان مقاله:

بررسی کیفیت خدمات سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی چابهار

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محسن گنجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

یحیی توماج - استادیار دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

عبدالعزیز آبتین - استادیار دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

خلاصه مقاله:

باتوجه به رقابت شدیدی که در جهان بین شرکتها، سازمانها وجود دارد هر سازمان و شرکت بایک استراتژی منحصر به فرد وویژه وارد عرصه رقابت درجهان می شود. موفقیت شرکتها وسازمانها وابسته به خدمات ومحصولاتی که درجهان عرضه می کنند می باشد. شرکت وسازمانیکه خدمات بیشتر وباقیبت بالا به مشتریان ارایه دهد موفق خواهد بود. شرکت وسازمانی که درارایه خدمات با کیفیت وخدمات بیشتر، ضعیف یا ناتوان باشد این شرکت یا سازمان ازگردونه رقابت خارج می شودوسهم بازار وسودخودش راازدست می دهد. باز دست دادن آنها شرکتیاسازمان ورشکست می شود یا مقدار سود کلان خودش راز دست خواهد داد. سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی چابهارهم درعرصه رقابت با سایر مناطق آزاد همچنین شرایط وموقعیتی دارد. موفقیت سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار در گروه ارایه خدمات بیشتر وباقیبت تر، جذب مشتریان بیشتر وحفظ مشتریان می باشد. که طبق پژوهش انجام شده مشتریان این سازمان ازکیفیت خدمات ارایه شده رضایت ندارند

کلمات کلیدی:

کیفیت، خدمات، کیفیت خدمات، سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/670685>

