

عنوان مقاله:

اهمیت رشد بنگاه های کوچک متوسط در رشد کشور ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الهه باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

سعید خیاط مقدم - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

مسعود طاهری لاری - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

جهان امروزی تغییر و تحولات بسیاری را در همه ابعاد زندگی انسان ها بوجود آورده است و از جمله تغییرات شگرف دنیای امروزی جایگزین شدن بنگاه های کوچک و متوسط در مقابل شرکت های غول پیکر و بزرگ است طی چند سال اخیر با وجود تحولات بسیار زیاد و پیچیده تر شدن فرایندهای مدیریتی و بعضا نیاز به تصمیم گیری های آنی، شرکت ها و کسب وکارهای بزرگ جای خود را به ایجاد بنگاه های کوچک و متوسط داده است و ما شاهد هستیم که وجود بنگاه های کوچک و متوسط در کشورهای توسعه یافته از اقبال بسیاری برخوردار بوده است چرا که نه تنها با دارا بودن گردش مالی عظیم باعث رونق بسیاری در اقتصاد این کشورها بوده است بلکه به تبع رشد اقتصادی، رونق اقتصاد، اشتغال زایی را نیز به همراه داشته که این امر اثرات اجتماعی مثبتی را نیز در جامعه داشته است، در نتیجه هدف این مقاله نشان اهمیت رشد بنگاه های کوچک و متوسط در رشد همه جانبه در کشور بوده است

کلمات کلیدی:

بنگاه های کوچک و متوسط، رشد اقتصادی، رشد اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671359>

