

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر منابع ورودی بنگاه بر رقابت پذیر شدن شرکت های تعاونی صنعتی (مورد مطالعه تعاونی های صنعتی اهواز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

فاطمه خرات - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران و
گروه مدیریت بازرگانی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

قاسم بخشنده - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

فرایند جهانی شدن، به وجود آمدن سازمان تجارت جهانی و یکپارچگی بازارهای جهانی، پیشرفتهای سریع و بنیادین تکنولوژیک، پیشرفت های جدید در زمینه فناوری اطلاعات، افزایش تغییرات سریع در الگوهای مصرف و تقاضا، تبیین کنترل های آلودگی محیط زیست و حفظ منابع انرژی، کمبود منابع و هزینههای بالای آنها، چالشهایی هستند که بنگاهها و صنایع مختلف در عرصه تجارت و فعالیتهای اقتصادی با آن روبرو هستند و ادامه حیات آنها، منوط به تصمیم گیری درست و به موقع در برابر این تغییرات است. در این میان، فرایند جهانی شدن و گسترش بازارهای مصرف و نیز افزایش تعداد رقبا و شدت رقابت، باعث اهمیت بخشیدن به مفاهیمی مانند رقابت پذیری شده است. لذا در این مقاله سعی شد تاثیر منابع ورودی به بنگاه در تعاونی ها بر رقابت پذیر شدن آنها با استفاده از روش معادلات ساختاری مورد بررسی قرار گیرد و در نهایت به منظور سنجش این فرضیه لیزرل 8.8 استفاده شد که نتایج حاکی از تایید این فرضیه بود و پنج فرضیه فرعی این تحقیق نیز به همان روش تایید شدند و سرمایه معنوی، سرمایه فرایندی، سرمایه معنوی، سرمایه فرایندی، سرمایه تکنولوژی، سرمایه انسانی و سرمایه مالی از بین پنج شاخص این عامل به ترتیب بیشترین تاثیر را سرمایه مالی و سپس سرمایه انسانی در رقابت پذیری شرکتهای تعاونی صنعتی شهرستان اهواز داشتند

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، شرکت های تعاونی صنعتی، سرمایه معنوی، سرمایه فرایندی، سرمایه معنوی، سرمایه فرایندی، سرمایه تکنولوژی، سرمایه انسانی، سرمایه مالی، روش معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671430>

