

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان مدیریت تحول ، تکنولوژی اطلاعات و کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی منصوری - استادیار دانشگاه زنجان، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت و حسابداری

سیاوش زهیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

شاید مهم ترین و مشکل ترین فرایند در هر سازمان ایجاد تحول و تغییر در سازمان باشد چرا که در محیط متغیر امروزی سازمان ها بایستی با توجه به تغییرات محیط متحول شده و از خود واکنش نشان دهند در غیر این صورت در ورطه نابودی قرار می گیرند. با توجه به اهمیت تغییر در تحول سازمان به ویژه در زمینه کسب و کار در مقاله حاضر تلاش می شود تا به بررسی تاثیر مدیریت تحول بر فناوری اطلاعات و کسب و کار پرداخته شود و بدین منظور ابتدا مدیریت تغییر و تحول تعریف شده ، مدل های مربوطه ارائه گردیده و علل مقاومت در مقابل تغییر و تحول بررسی می گردد و در پایان رابطه بین مدیریت تحول و کسب و کار و فناوری اطلاعات با ارائه یک مدل توضیح داده شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت تحول، تکنولوژی اطلاعات، کسب و کار، فرایند تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671498>

