

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر مدیریت مصرف آب

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مریم یوسفی - گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه تربت حیدریه

علی ماروسی - گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه تربت حیدریه استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه تربت حیدریه

خلاصه مقاله:

نحوه مدیریت مصرف آب در ایران از اهمیت زیادی برخوردار است. زیرا علیرغم اینکه ایران کشور کمبارانی است، اما میزان مصرف آب در ایران فراتر از استانداردهای جهانی است. رویکرد اساسی در مقابله با بحران مصرف آب، صرفهجویی است، اما در ایران به این موضوع کمتر توجه شده است. بر این اساس پژوهش حاضر کوشیده است تاثیر فناوری اطلاعات بر میزان صرفهجویی آب آشامیدنی در بین مردم را بررسی و آزمون نماید. جامعه آماری، دانشجویان و مردم عادی هستند که 400 نفر بهعنوان نمونه تعیین شده و با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی، انتخاب شدهاند. ابزار تحقیق، پرسشنامههای محقق ساخته یا استاندارد است. یافتههای توصیفی نشان داد یکسوم پاسخگویان در مصرف آب صرفهجویی نمیکند. دادههای تحقیق حاکی از آن است که مردم نظر مثبتی نسبت به تبلیغات تلویزیونی و شبکههای اجتماعی دارند و ارتقای دانش آنان، سبب ایجاد تغییر در نگرش و در نتیجه رفتارهای مناسب در رابطه با آب آشامیدنی شده است. بطوریکه 253 نفر از 400 نفر یعنی 63 درصد معتقدند که تبلیغات تلویزیونی تاثیر مثبت بر صرفه جویی و مدیریت در مصرف آب دارند. در صورتی که فقط 22 درصد اعتقاد به تاثیر زیاد و 72 درصد اعتقاد به تاثیر به متوسط و زیاد شبکه های اجتماعی در مصرف بهینه آب دارند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مدیریت مصرف آب، شبکههای اجتماعی، تبلیغات تلویزیون، مسئولیتپذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671560>

