

## عنوان مقاله:

توسعه کارآفرینی در گردشگری برای رسیدن به توسعه پایدار

## محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

نگین رحیمی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

## خلاصه مقاله:

هدف از ارائه این مقاله تبیین جایگاه و تاثیر توسعه کارآفرینی در گردشگری برای رسیدن به توسعه پایدار است. روش مطالعه این مقاله به صورت مروری و کتابخانه ای می باشد. فعالیت گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهم ترین و پویاترین فعالیت ها در جهان مطرح است. کارآفرینی نیروی اصلی توسعه اقتصادی به حساب می آید که با استفاده از تغییر و نوآوری، رشد تولید و خدمات را به وجود می آورد. گردشگری یکی از بخش های اقتصادی است که به درجه بالایی از مشارکت فعالیت های کارآفرینانه نیاز دارد. پاسخگویی به تقاضای روزافزون و نیازهای مختلف گردشگری نیازمند تنوع خدمات و محصولات توریستی است. این مسیله فرصت های بیشتری را برای گردشگری پایدار فراهم می کند. توسعه پایدار مستلزم برنامه ریزی، مدیریت و بهره برداری بهینه از منابع می باشد. یکی از مهمترین زمینه هایی که با توجه به قابلیت های تاریخی، فرهنگی و محیطی می تواند نقش حیاتی در روند توسعه ملی موثر واقع شود، گردشگری است. گردشگری از جنبه های مختلف در توسعه پایدار ملی نقش آفرینی می کند. با توجه به اینکه صنعت گردشگری می تواند در ابعاد مختلف از جمله ایجاد درآمدهای ارزی و افزایش تولید ناخالص داخلی، منبع در آمد برای دولت و ایجاد اشتغال و بهبود خدمات اجتماعی نقش داشته باشد، بنابراین برای ورود به بازار رقابتی جهان مجبور به تجهیز امکانات و بهره برداری از تکنولوژی های نوین هستیم. در این مقاله ابتدا گردشگری، کارآفرینی و ترویج کارآفرینی بررسی شده و با بیان اهمیت ترویج در کارآفرینی گردشگری، راهکارهایی جهت تلفیق کارآفرینی در گردشگری برای توسعه پایدار ارائه می گردد

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، صنعت گردشگری، توسعه پایدار، تقاضای گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671579>

