

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک هزینه به عنوان مهم ترین ابزار مزیت رقابتی در محیط اقتصادی جاری

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

نجمه خدابخشی - عضو هیئت علمی حسابداری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

جهانیسازی و رقابت شدید ملی و جهانی پدیده هایی هستند که موجب بروز پیچدگی و عدم ثبات در تجارت میگردد. بنابراین، محتوای اقتصادی که در آن سازمان فعالیت میکنند، تغییر بسیاری داشته است، و محیط جاری توسط عباراتی همچون جهانیسازی، رقابت افزایش یافته، تغییر سریع، تقسیم بندی بازار، تغییرات در تکنولوژی، نوسانات تقاضا، و اهمیت اطلاعات توصیف میگردد. این پدیده ها نه تنها موجب ایجاد نابسامانی در محیط رقابتی شده و تغییراتی را در وضعیت بازار حاصل میکنند، بلکه نیازمند تغییرات و بهبود در سازمان ها هستند. در این شرایط، سازمان ها در جهان به صورت پیوسته مجبور به تطابق با محیط هستند، محصولات و سرویس ها در بازار باید توجه خود را به رضایت مشتری معطوف کنند، به پروسه های تولید پیچدهتر یعنی پروسه های منعطف داخلی نیاز دارند تا به سرعت به تغییرات محیطی پاسخ دهند. بنابراین، سازمانها برای حصول هرگونه مزیت رقابتی باید استراتژی هایی از محیط اقتصادی حاضر را برگزینند که در بهترین حالت فرصتهای محیطی، مزیت های تکنولوژی و بازار را در هم می آمیزند. در این محتوا، مقوله مدرنیزاسیون و تبدیل نیازمند سیستم اطلاعاتی، و سازگاری با واقعیات و الزامات آن برای تغییر ابزارها، پروسه ها و روش ها به منظور برآورده ساختن پیشرفت تکنیکی و علمی می باشد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671645>

