

عنوان مقاله:

پیشایندها و پیامدهای پذیرش دورکاری در محیط کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فرج اله رحیمی - استادیار، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

فرزانه بلوک حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی عوامل موثر بر پذیرش دورکاری توسط کارمندان دورکار میباشد. روش این پژوهش از جهت هدف کاربردی و از نوع توصیفی است. جامعه آماری پژوهش، کارمندان دورکار شرکتهای پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر است؛ در این پژوهش جامعه، کلیه کارمندان دورکار شرکت های پتروشیمی ماهشهر است که از این تعداد 39 پرسشنامه برگشت داده شد. ضمنا روایی و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 0/836 و تحلیل عاملی تاییدی مورد پذیرش قرار گرفت و دادهها با استفاده از آزمونهای کولموگروف- اسمیرنوف، آزمون معادلات ساختاری به کمک نرم افزارهای SMARTPLS و SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان میدهد که جنسیت، وضعیت تاهل، تعداد فرزندان، امنیت شغلی بر پذیرش دورکاری هیچ تاثیری ندارند و تعهد سازمانی، حمایت مدیریت، حمایت همکاران بر پذیرش دورکاری تاثیر مثبت معناداری دارند. پذیرش دورکاری بر تداوم دورکاری تاثیر معناداری ندارد. تداوم دورکاری بر تعادل کار و زندگی و بهرهوری تاثیر مثبت معناداری دارد اما بر کار تیمی تاثیر معناداری ندارد. تعادل کار و زندگی و کار تیمی بر بهرهوری تاثیر مثبت معناداری دارند

کلمات کلیدی:

پذیرش دورکاری- تداوم دورکاری- حمایت مدیریت و همکاران- تعادل کار و زندگی- بهرهوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671649>

