

## عنوان مقاله:

مروری بر مفهوم انگیزش مادی و معنوی در سازمان ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

## نویسندگان:

بهرام غیبی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه پردیس بین المللی قشم

سراج الدین محبی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی قشم

## خلاصه مقاله:

اهمیت موضوع تحقیق در خصوص انگیزش بر کسی پوشیده نیست. اصولا اعتقاد بر این است که انسان در صورت ایجاد شرایط مطلوب قادر خواهد بود که بر هر کاری فایق آید و این عامل ما را بر آن می دارد تا با شناخت صحیح و عمیق تراز اشرف مخلوقات به ارضاء تمایلات و نیازهای او همت گماریم، و اهداف او در راستای اهداف سازمان هماهنگ سازیم. عامل انسانی در نقش مهمترین نیرو و عامل هر سازمان می تواند سازمان را در جهت رسیدن به مقصد مورد نظر پیش براند و چه بسا بسیاری از مسایل لاینحل بزعم خیلی از اندیشمندان و صاحب نظران علوم اقتصادی و مالی، به واسطه جهت دادن صحیح به شرایط روحی و اخلاقی کارکنان و ایجاد انگیزش شغلی و ارضاء نیازهای آنها و در نتیجه رضایتمندی آنها از شغل شان بر طرف گردیده است. در پژوهش مروری حاضر، مفهوم انگیزش، انگیزش از دیدگاه اسلام، مفهوم نیاز، نگرشهای انگیزشی در سازمان ها، متغیرهای موثر بر انگیزش، عوامل انگیزشی نیروی انسانی و تیوری ها محتوایی و فرآیندی انگیزش مورد مطالعه قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

انگیزش، نیاز، روشهای انگیزشی، تیوری های انگیزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/671765>

