

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش و عوامل موفقیت آن تجربه پیاده سازی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم انسانی و بانکداری اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رحمان افروشه - رییس اداره رفاه و بازنشستگی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان HREC

رضا مهرانی - معاون منابع انسانی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

## خلاصه مقاله:

امروزه دانش سازمانی از مهمترین سرمایه های سازمان ها محسوب می شود که مدیریت صحیح آن یکی از مهمترین عوامل موفقیت سازمانها در شرایط رقابتی و عصر دانایی است عوامل متعددی می توانند بر اجرای موفقیت سیستم های مدیریت دانش تاثیر گذار باشند. از آنجایی که نرخ شکست پروژه های مدیریت دانش قابل توجه است شناسایی مفاهیم مدیریت دانش و عوامل موثر در موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش حایز اهمیت است. عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش را می توان به صورت مواردی است که اگر به طور مناسبی لحاظ گردند منجر به اطمینان یافتن سازمان به دستیابی به مزیت رقابتی و موفقیت اجرای یک رویکرد می گردند. در این تحقیق ابتدا به شناسایی مولفه های مدیریت دانش پرداخته می شود و پس از آن به عوامل موفقیت مدیریت دانش از دیدگاه اندیشمندان در تحقیقات انجام شده و تجربه پیاده سازی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان اشاره خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، عوامل موفقیت مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672048>

