

عنوان مقاله:

مدل کارت امتیازی متوازن، ابزاری برای ارزیابی انتقال فناوری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

روح اله حیدری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه شاهد

مریم رحیمی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله، می خواهیم نشان دهیم که چه گونه می توان از مدل کارت امتیازی متوازن برای ارزیابی انتقال یک فناوری جهت تجاری سازی یک محصول جدید استفاده کرد. در مدل های موجود ارزیابی فناوری جهت تجاری سازی، تاکید بیشتر روی ارزش فناوری متمرکز می شود؛ اما در عمل متوجه می شویم؛ این ارزیابی، امکان موفقیت فناوری را به درستی ارزیابی نکرده است. برای ارزیابی بهتر امکان پیاده سازی موفق فناوری؛ باید علاوه بر ارزش اقتصادی فناوری و شرایط لازم برای موفقیت، فاکتورهای دیگری مانند ظرفیت بهینه سازی موفق کارگاه یا شرایط کافی موفقیت را نیز در نظر گرفت. در این مقاله روشی جدید برای ارزیابی فناوری برای تجاری سازی موفق به کمک مدل کارت امتیازی متوازن، ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدل کارت امتیازی متوازن، ارزیابی فناوری، تجاری سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/67207>

