

## عنوان مقاله:

نقش رسانه ملی (تلویزیون) در امنیت ملی با تاکید بر امنیت اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم انسانی و بانکداری اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

حمید کوچکی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، دانشگاه مفید قم

## خلاصه مقاله:

امنیت به عنوان یکی از بدیهی ترین نیازهای بشری است که این مفهوم امروزه از ابعاد صرفاً سخت افزاری و نظامی به سمت ابعاد نرم افزاری پیش رفته است و این مسیله با توجه به تنوع قومی، زبانی و مذهبی و موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه خاورمیانه و از طرفی ماهیت حکومت دینی آن، در صورت عدم جهت گیری مناسب، قابلیت تبدیل شدن به تهدیدی برای امنیت ملی را دارد. در عصر کنونی یکی از ابزارهای موثر در امنیت ملی، رسانه ها می باشند که با توجه به گستردگی و تاثیر تلویزیون در ایران و نقش های ایجابی و سلبی که دارد، می تواند با کمک ارگان های دیگر در راستای ایجاد امنیت پایدار به نقطه مطلوب تلاش نماید، لذا در این پژوهش به نقش رسانه ملی (تلویزیون) در یکی از ابعاد مهم امنیت ملی (امنیت اقتصادی) پرداخته شده است و با توجه به نقش محول و محقق رسانه ملی در این خصوص، بامقایسه این دو نقش در پایان پژوهش به این نتیجه رسیدیم که علی رغم رشد سخت افزاری رسانه ملی در این دوره، اما رسانه ملی هنوز با رسالتی که برای آن در حوزه ی امنیت اقتصادی تعریف شده است فاصله دارد.

## کلمات کلیدی:

امنیت ملی، امنیت اقتصادی، تلویزیون، عدالت اجتماعی، نقش محول و محقق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672147>

