

عنوان مقاله:

شناخت رابطه ساختار سازمانی بر سرمایه فکری کارکنان دانشگاه تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم انسانی و بانکداری اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدمحمد میرکمالی - استاد دانشگاه تهران، عضو هیئت علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

علی قائم منتظری - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نظر به اهمیت سرمایه های فکری به عنوان مهمترین دارایی سازمان و نیاز مداوم برای تولید و رشد سرمایه فکری در سازمانهای کنونی به ویژه سازمانهایی مثل دانشگاه که با قشر عظیمی از افراد دانش آموخته سر و کار دارند و مستند به مرور پیشینه موضوعی پژوهش، در خصوص شناخت رابطه ساختار سازمانی از طریق سرمایه فکری بر عملکرد سازمانها، پژوهش حاضر به دنبال مطالعه دقیقتر شناخت رابطه ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی و تمرکز) بر مولفه های سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی) در میان کارکنان دانشگاه تهران میباشد. از این رو، در این پژوهش با استفاده از پرسشنامه، داده های آماری نمونه ای به حجم 135 نفر جمعآوری و برای تجزیه و تحلیل دادهها آمار توصیفی و آمار استنباطی و نرم افزار SPSS18 را بکار میگیریم. به این منظور آزمون تحلیل عاملی تاییدی و آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و روش همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی ساده استفاده میشوند. نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان میدهد که ساختار سازمانی بر تمام ابعاد سرمایه فکری و خود سرمایه فکری اثر میگذارد و اثر ابعاد ساختار سازمانی بر ابعاد سرمایه فکری بدین صورت است که: رسمیت سازمانی بر سرمایه انسانی اثر منفی و معنادار و بر سرمایه ساختاری اثر مثبت و معناداری میگذارد. اما تمرکز سازمانی، هم بر سرمایه انسانی و هم بر سرمایه ساختار اثر منفی و معناداری میگذارد. ضمناً نتایج تحقیق نشان می دهد که بعد پیچیدگی فقط بر سرمایه انسانی اثر منفی و معناداری میگذارد.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، سرمایه فکری، سرمایه انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672217>

