

عنوان مقاله:

تعیین میزان تاثیر هوشمندی رقابتی برای نیل به مزیت رقابتی پایدار در بین بانکهای خصوصی و دولتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم انسانی و بانکداری اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیده آرزو ترابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی آذربادگان ارومیه

مرتضی شکرزاده - هیئت علمی موسسه آموزش عالی آذربادگان ارومیه

سیدامیر ترابی - کارشناس ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی، دانشکده روانشناسی، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

در خلال سالهای اخیر، هوشمندی رقابتی به یکی از مفاهیم مهم مدیریت تبدیل شده و با فرهنگ شرکتهای پیشرو عین گشته است. هدف اصلی هوش رقابتی دستیابی به دادهها و اطلاعاتی در مورد محیط، رقبا و بازار است. امروزه سازمانهایی در محیط رقابتی برنده خواهند بود که از حوزه فعالیت خود درک و ارزیابی عمیقتری داشته و برای خود مزیتهای رقابتی پایدار بیشتری فراهم سازند. این پژوهش با هدف بررسی مقایسههای هوشمندی رقابتی و نیل به مزیت رقابتی پایدار در بین بانکهای خصوصی و دولتی استان آذربایجان غربی به مرحله اجرا درآمده است. این تحقیق از نظر پژوهش از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران شعب بانکهای خصوصی و دولتی مستقر در استان آذربایجان غربی شهرستان ارومیه که تعداد آنها معادل 68 نفر بود، که از این تعداد 30 نفر به روش نمونه گیری تصادفی طبقاتی انتخاب شدند. اطلاعات مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه جمعآوری و برای تجزیه و تحلیل دادهها از آماراستنباطی نظیر (آزمون نرمال بودن دادهها، آزمون همبستگی اسپیرمن، آزمون تی و آزمون فریدمن) استفاده شد. نتایج تحلیلهای آماری آزمون همبستگی اسپیرمن، بیانگر وجود رابطه مثبت و معنادار هوشمندی رقابتی و ابعاد آن با نیل به مزیت رقابتی پایدار در بین بانکهای خصوصی و دولتی استان میباشد. همچنین نتایج تحقیق آزمون تی نشان میدهد که میزان توجه به هوشمندی رقابتی و نیل به مزیت رقابتی پایدار در بین بانکهای خصوصی و دولتی از تفاوت معناداری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی- هوشمندی بازار - هوشمندی تکنولوژیک- هوشمندی رقبا- مزیت رقابتی پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672234>

