

عنوان مقاله:

چالش های سیاسی خصوصی سازی اقتصادی در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم انسانی و بانکداری اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

حمید لطفی - کارشناس ارشد علوم سیاسی

خلاصه مقاله:

تا قبل از بحران بزرگ اقتصادی، در جوامع غربی و براساس دیدگاههای اقتصادی اولیه کلاسیک، نظر بر محدود بودن دامنه فعالیت‌های اقتصادی دولت بود، وقوع بحران و عواقب حاصل از آن و همچنین برخی تحولات اقتصادی - سیاسی و اجتماعی دیگر در طول دهه‌های 30 الی 60 موجب شد که دولتها علاوه بر اجرای طرحهای زیربنایی از قبیل حمل و نقل، ارتباطات، انرژی، بانکداری، بیمه و امور آموزشی، بهداشتی و... بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ کارخانهای را که بخش خصوصی به خوبی قادر به انجام آنها بود در قالب شرکتها و بنگاههای دولت تحت انحصار و تصدی خود درآورند. روند رو به گسترش دخالت دولت در انجام فعالیت‌های اقتصادی با وجود یک دوره موفقیت طی دو دهه 1950 و 1960، در اواخر دهه 1970 و طی دهه 1980 به دلایل مختلفی از جمله وجود انحصار دولتی در انجام امور اساسی، وابستگی مالی - مدیریتی در امور زیربنایی حساس با ناکارایی همراه شد. مجادلات نظری در محافل علمی نسبت به دخالت دولت و متقاعد شدن مدیران و تصمیم گیران اجرایی و سیاسی کشورها نسبت به تخصیص غیربهبینه و ناکارآمد منابع تولید در اثر گسترش حجم دولت و بروزاختلالات در ابعاد مختلف اقتصادی فکر و ایده بازنگری در سهم و اندازه دخالت، دولت را جدیتر کرد و سیاست خصوصی سازی و کاهش حجم دخالت دولت به منظور رفع اختلالات و افزایش کارایی اقتصادی در اواخر دهه 1970 پذیرفته شد و در برخی کشورها به اجرا درآمده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672264>

