

عنوان مقاله:

بررسی رابطه نظام راهبردی شرکتی، مدیریت سود و جریان وجه نقد عملیاتی در شرکت های با عرضه عمومی اولیه IPO

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم انسانی و بانکداری اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمیده سالک - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

عبدالله خانی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه اصفهان

احمد گودگردچیان - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

تامیل مدیران به اعمال مدیریت سود و سوء استفاده از آن و در نتیجه آرایه اطلاعات نادرست به سهامداران آسیب جدی به اعتماد سهامداران وارد خواهد ساخت و هزاران نفر از سهامداران را متضرر و از بازار بورس فراری خواهد داد. این امر در نهایت تبعات اقتصادی وخیمی به دنبال خواهد داشت. بنابراین به دلیل اهمیت حفظ اعتماد سهامداران و به دنبال دستیابی به شیوه هایی است که بر اساس آن تامین کنندگان مالی اطمینان حاصل نمایند که از سرمایه گذاری خود در شرکت بازده مناسبی را دریافت خواهند نمود لذا نظام راهبردی شرکتی با مکانیزم های برون سازمانی (که اکثر شامل قوانین و مقررات می باشند) و همچنین مکانیزم های درون سازمانی که اکثر اختیاری می باشند می تواند به اعمال مدیریت خوب، کاهش مشکلات عدم تقارن اطلاعاتی، افزایش اعتماد سهامداران و در نهایت کاهش مدیریت سود منجر شود. عرضه اوراق بهادار به سرمایه گذاران در سطح وسیع را عرضه عمومی و به اولین انتشار عمومی اوراق بهادار توسط یک شرکت، عرضه عمومی اولیه (IPO) گفته می شود. این نوشتار در صدد آن است که مبانی اثر گذاری نظام راهبردی شرکتی و مدیریت سود بر جریان وجه نقد عملیاتی در شرکت های عرضه عمومی اولیه را بیان نماید.

کلمات کلیدی:

عرضه عمومی اولیه نظام راهبردی شرکتی مدیریت سود جریان وجه نقد عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672280>

