

عنوان مقاله:

ابعاد حریم خصوصی در قانون جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم اجتماعی، علوم تربیتی، روانشناسی و امنیت اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

شیرین قاسمی - کارشناس ارشد حقوق عمومی

خلاصه مقاله:

تعریف حریم خصوصی بطور وسیعی ارتباط با شرایط محیطی و زمینه ای موجود دارد. در اسناد بین المللی و قوانین مختلف تعاریف متفاوتی از حریم خصوصی ارائه شده است: حریم خصوصی ترسیم خط و مرزی است که جامعه می تواند وارد امور شخص شود. حریم خصوصی، قلمروی از زندگی شخصی است که انسان نوعی و متعارف با درک نیازهای جامعه در هیچ وضعیتی تجاوز به آن را مجاز نمی داند. مالکیت افراد به شرافت و حیثیت خود مهمترین هدف حریم خصوصی محسوب می شود. حریم خصوصی محدوده ای است شامل اعمال و رفتار و اندیشه های مشخص معین که آن شخص آن ها را افشا نکرده است و مایل نیست افشا شوند. در واقع حریم خصوصی گنجینه راز کار و رفتار و اندیشه درونی شخص است. ملک خصوصی، منزل، محل کار، اطلاعات شخصی، ارتباطات خصوصی، پوشاک و لوازم شخصی از مصادیق حریم خصوصی اند. همچنین می توان بین انواع حریم خصوصی از قبیل حریم خصوصی روان شناختی و حریم خصوصی ارتباطات قایل به تفکیک شویم. البته در این تحقیق توجه به حریم خصوصی اطلاعات معطوف است.

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، نقض آزادی، حقوق ایران، حقوق اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/672306>

