

عنوان مقاله:

افزایش کارایی سیستمهای پیشنهاددهنده با استفاده از فیلترسازی مشارکتی مبتنی برکاربر و معیار شباهت بهبود یافته

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در علوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فرید صمصامی خداداد - استادیار گروه برق و مکانیک دانشکده مهندسی فناوری های نوین، دانشگاه تخصصی فناوریهای نوین آمل، آمل

ربابه راعی - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه تخصصی فناوری های نوین آمل، آمل، ایران

خلاصه مقاله:

در جوامع امروزی تولید و انتقال اطلاعات با سرعتی روزافزون در حال انجام است. رشد سریع تولید اطلاعات در کنار مزایایی که دارد موجب سربار می شود و کاربران برای یافتن اطلاعات موردنظر خود نیاز به جستجوی زیادی در میان انبوه اطلاعات دارند. یکی از روش های مرتفع نمودن این مشکل، استفاده از سیستم های پیشنهاددهنده است. این سیستم ها با شناسایی ترجیحات کاربران، محصولات و یا اطلاعاتی را به هر کاربر پیشنهاد می دهند که به سلايق وی نزدیکتر است. یکی از مهم ترین مسایل در سیستم های پیشنهاددهنده چگونگی فیلترسازی اطلاعات است. در این مقاله به منظور بهره گرفتن از تجربه ی دیگر کاربران، از الگوریتم فیلترسازی مشارکتی استفاده شده است. همچنین به منظور بهبود عملکرد سیستم پیشنهادی، از یک معیار شباهت قدرتمند استفاده شده است که در آن میزان قابلیت اعتماد شباهت بین کاربران مختلف نیز در نظر گرفته می شود و تاثیر شباهت هایی با اعتماد بالاتر در پیشگویی امتیازات بیشتر خواهد بود.

کلمات کلیدی:

سیستم پیشنهاددهنده، فیلترسازی مشارکتی، سربار اطلاعات، قابلیت اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/673385>

