

عنوان مقاله:

مدلهای تجاری سازی فناوری در کشاورزی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه جوانبخت - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز

فریبا جوادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، گروه اقتصاد، کشاورزی دانشگاه محقق اردبیل

خلاصه مقاله:

با وجود اهمیت کاربرد هایبافته پژوهشی برای توسعه کشور، بخش محدودی از آنها به مرحله کاربرد میرسد و بخش عمده آن به چاپ در مقالات منتهی میگردد. در حالی که هایبافته و نوآوری پژوهشی به ویژه در بخش کشاورزی تا هنگامی که در عمل مورد استفاده قرار نگیرند و منافع حاصل از آنها نصیب جامعه نگردد، ثروت آفرین نبوده و باعث به هدر رفتن منابع جامعه می شوند. تجاری سازی فرایند تبدیل فناوریهای جدید به محصولات موفق تجاری است و در برگرنده آرایه های مختلفی از فرایندهای مهم فنی، تجاری و مالی است که باعث تبدیل فناوری جدید به محصولات یا خدمات مفید می شود تجاری سازی روشی است که میتوان به واسطه آن علم را به اقتصاد گره زده و به خلق ثروت از نوآوری پرداخت. عدم توانایی تجاری سازی یافته های پژوهشی در محصولات کشاورزی و عرضه آنها به بازار، یکی از نقاط ضعف عمده کشورهای در حال توسعه است. در ایران نیز با توجه به نقش کشاورزی در تامین مواد غذایی، و وجود توان بالقوه برای تجاری سازی فناوریها در بخش کشاورزی، پرداختن به موضوع تجاری سازی یافته های تحقیقاتی کشاورزی امری ضروری است. لذا دراین مقاله ضمن بررسی مدلهای تجاری سازی فناوری، مراحل تجاری سازی فناوریهای کشاورزی براساس الگوی ماتانن بیان می گردد.

کلمات کلیدی:

الگوی ماتانن، تجاری سازی، توسعه کشاورزی، فناوری، یافته های پژوهشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674059>

