

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل سیاسی و فرهنگی موثر بر گرایش به باروری در بین زوجین جوان شهر اهواز در سال 1395

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی فقه و حقوق، وکالت و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فاطمه دوستی ایرانی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسایل اجتماعی و مدرس دانشگاه

بهرام سروستان - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه آزاد واحد دهقان

## خلاصه مقاله:

باروری یکی از مهمترین مولفه هادرحوزه مسایل جمعیتی است. پژوهش حاضر درصدد بررسی عوامل سیاسی و فرهنگی موثر بر گرایش به باروری اهواز شهر جوان زوجین دربین در سال 1395 پژوهش است. حاضر در نظر دارد با استفاده از تیوریهای اقتصادی، اجتماعی رفتار باروری، استرلین، میشل و... به بررسی جمعیت شناختی ارتباط بین اعتقادات دینی، تبلیغات، تبعیض، درآمد، آگاهی های اجتماعی، تحصیلات، اشتغال و یارانه ها با گرایش به زوجین به باروری پرداخته و سهم و تاثیر هر کدام از متغیرهای یاد شده را بر میزان گرایش به باروری مشخص نمایدروش تحقیق، روش پیمایشی است. به منظور جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه محقق ساخته بهره گرفته شده جامعه است. آماری بررسیحاضر، شامل زوجین 15 تا 49 ساله که بر اساس فرمول 371 کوکران نفر به روش نمونه گیری تصادفی سیستماتیک انتخاب گردیده است. نرم افزارمورد استفاده برای تجزیه و تحلیل های توصیفی و استنباطی، SPSS است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که متغیرهای مورد استفاده در پژوهش به غیر از متغیر تبلیغات بر روی گرایش زوجین به باروری تاثیر داشته اند.

## کلمات کلیدی:

عوامل سیاسی، فرهنگی، گرایش به باروری، زوجین جوان، شهر اهواز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674253>

