

عنوان مقاله:

آیا پژوهش های حسابداری مدیریت، انتقادی است

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در علوم و تکنولوژی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

حامد کریمیان - دانشجوی کارشناسی، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی اصفهان، ایران

بارانه رستمی نیا - دانشجوی دکتری، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد مبارکه، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی سهمی که پژوهش حسابداری مدیریت (3) MAR در بررسی های اجتماعی و انتقادی حسابداری مدیریت در 25 سال گذشته، پس از ایجادش داشته است، می پردازد. مقالات منتشر شده توسط MAR با توجه به سال انتشار، ملیت نویسنده، شیوه پژوهش، موضوع پژوهش (نوع سازمان یا موضوع مورد مطالعه)، شیوه تحلیل داده ها، عناوین و نظریه ها مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند که نشان دهنده ی افزایش تاثیر اقلیمی اروپایی، افزایش کاربرد شیوه های کیفی در محدوده ی وسیعی از عناوین، مخصوصا شیوه های قیمتگذاری جدید، طراحی سیستمکنترل، تغییر و پیاده سازی، مدیریت ریسک و خلاقیت، بعد از تسلط اولیه ی دانشگاهیان انگلستان میباشند. این پژوهش عمدتا به شناسایی سازمان های بخش عمومی و خصوصی بزرگ مخصوصا در اروپا می پردازد. هفت طرح مورد نظر بررسی نظریه های اجتماعی و انتقادی مورد ارزیابی قرار میگیرند که شامل موارد زیر است: جستجو برای ارتباط از دست رفته و قیمت گذاری جدید؛ کنترل مدیریت، محیط و جستجو برای تطبیق ها؛ بازسازی بخش عمومی؛ نظریه نهادی و مبتنی بر تغییر؛ نظرات سازنده و انتقادی؛ حسابداری اجتماعی، محیطی و جغرافیای در حال تغییر زمان و فضا بین پژوهش های اروپایی و امریکایی. این مقاله با ارزیابی سهم MAR در مقابل مقاصد گروه های شناسایی شده در تاریخ نگاری شخصی باز به نتیجه گیری میرسد. MAR ، سهمی قابل توجه در حسابداری اجتماعی و انتقادی داشته است

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، بازبینی انتقادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674423>

