

عنوان مقاله:

رابطه میان مدیریت سود، پاداش هیئت مدیره و عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در علوم و تکنولوژی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدرضا رازدار - دکتری حسابداری، عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی سناباد گلپهار

مهناز مرادی مهنه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی سناباد گلپهار

طیبه صلاتی کاخکی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی سناباد گلپهار

خلاصه مقاله:

در این تحقیق تاثیر برنامه های پاداش مدیران بر نوع مدیریت سود با تمرکز بر ارقام تعهدی اختیاری به عنوان شاخص دستکاری سود در شرکتها ی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شد. شناسایی رابطه ی احتمالی وجود کمیته های پاداش با نوع مدیریت سود (پیشگویانه یا فرصت طلبانه) در گزارش های مالی سالیانه، از نظر شناخت جوانب مدیریت سود می تواند مفید تلقی شود. و لذا تحقیق مزبور به دنبال این مسیله است که آیا کمیته های پاداش مشوق های بالاتر (پایین تری) (رابرای شرکتهایی با مدیریت سود پیشگویانه (فرصت طلبانه) فراهم می کنند برای آزمون فرضیه های یاد شده، با بررسی تغییرات انجام شده در سطح مدیرعامل و رییس هیئت مدیره روی گزارشهای هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه ی زمانی 1390 تا 1394 تعداد 144 شرکت از طریق استفاده از روش آماری رگرسیون به آزمون فرضیه های تحقیق پرداخته شد. برای اندازه گیری مدیریت سود از مدل تعدیل شده جونز استفاده گردید، و جهت آزمون فرضیه های تحقیق بعد از محاسبه ارقام تعهدی اختیاری برای همه شرکتهای منتخب (و سالها) برای سالهای 1390 تا 1394 (رگرسیون بهتفکیک هر صنعت برای هر شرکت اجرا گردید تا تاثیر برنامه های پاداش مدیران بر نوع مدیریت سود مشخص گردد. نتایج تحقیق حاکی از این است که رابطه معنی داری بین مدیریت سود پیشگویانه و پاداش هیات مدیره رابطه معناداری وجود ندارد، همچنین فرضیه دوم پژوهش مبنی بر این موضوع که بین مدیریت سود فرصتطلبانه و پاداش هیات مدیره رابطه معناداری وجود دارد، تایید میشود

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، پاداش هیات مدیره، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674424>

