

## عنوان مقاله:

بررسی سیاستهای تصمیمگیری بهینه در زنجیرههای تولیدی و خدماتی با در نظر گرفتن مشتریان حساس به قیمت و میزان موجودی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بهینه سازی سیستم ها و مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

آیبا حامی دیندار - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

عطاالله طالعی زاده - دانشکده مهندس صنایع، پردیس دانشگاه های فنی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه، تصمیمگیری در مورد قیمتگذاری، کنترل موجودی و زمان تحویل کالا، برای شرکتهای تولیدی اهمیت ویژه پیدا کرده است. زمان تحویل کالا باید به صورتی تعیین شود که موجودی شرکت بتواند پاسخگوی تقاضای بازار باشد. از طرفی تعیین قیمت محصولات باید به نحوی صورت گیرد که روی تقاضای مشتریان اثر مثبت بگذارد. این تحقیق به بررسی رفتار شرکتها با وجود تقاضای حساس به قیمت و میزان موجودی در دست میپردازد و فرض بر این است که کمبود مجاز نیست و تقاضای بازار تابعی از میزان موجودی و قیمت فروش کالا است. در این پژوهش، تاثیرات قیمت، زمان تحویل و موجودی در دست در رفتار یک شرکت، مورد بررسی قرار میگیرد. تصمیمات شرکت در مورد زمان مناسب تحویل، قیمت کالا و میزان موجودی بعنوان متغیرهای تصمیم مساله بگونه ای تعیین میشوند که میزان سود شرکت که هدف نهایی این مدل است را بیشینه کند. نهایتاً با استفاده از تحلیل حساسیت، مشخص میشود که با تنظیم پارامترهای کسب و قیمت و کسب موجودی تقاضا، میتوان در مدیریت زمان تحویل و دستیابی به سود بیشینه اقدام نمود.

## کلمات کلیدی:

کنترل موجودی، قیمتگذاری، زمان تحویل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674437>

