

## عنوان مقاله:

نوع شناسی ویژگیهای مدیریت زنجیره تامین دانش بنیان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بهینه سازی سیستم ها و مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سیدکمال تورنگ - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه مازندران

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران؛

افسانه عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین می تواند به عنوان یک مسیر ایجاد ارزش از تولیدکننده ابتدایی تا مشتری نهایی، شامل خدمات لجستیک (اقدامات مربوط به تهیه و توزیع) و حمل و نقلی که آنها را به یکدیگر متصل می کند، توصیف شود. در رقابت جهانی موجود در عصر حاضر خواست مشتری بر کیفیت بالا، افزایش تنوع محصولات و خدمت رسانی سریع فشارهایی را بر سازمان ها وارد کرده است که قبلا کمتر وجود داشته است. سازمان ها با بهره گیری از یک زنجیره تامین مناسب می توانند این فشار را کنترل کنند. در مقاله حاضر پس از بررسی تحقیقات انجام شده و استخراج ویژگی های مدیریت زنجیره تامین دانش بنیان شامل ویژگی های واحد تحقیق و توسعه دانش بنیان، ویژگی های واحد خرید دانش بنیان، واحد تولید دانش بنیان، واحد انبارداری دانش بنیان، واحد حمل و نقل دانش بنیان، واحد بازاریابی دانش بنیان، واحد توزیع و فروش دانش بنیان به این موضوع پرداخته شد. در پایان نتیجه گیری شده است که اگر این ویژگی ها در واحدهای دخیل در زنجیره تامین وجود داشته باشد، زنجیره را به بهترین زنجیره با بهترین عملکرد تبدیل خواهد کرد و در نتیجه موجب پیشرفت کل شرکت خواهد شد

## کلمات کلیدی:

نوع شناسی، مدیریت، زنجیره تامین، دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674538>

