

عنوان مقاله:

سنجش تاثیر خط مشی گذاری بر توسعه کارآفرینی سازمانی در هیات سوارکاری غرب استان مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کاربرد پژوهش های نوین در علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نقی حسین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی شفق تنکابن، ایران

سیدحسین علوی - عضو هیئت علمی دانشکده فنی و حرفه ای محمودآباد مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی تلاشی است برای ایجاد ذهنیت و مهارت های کارآفرینانه و البته وارد ساختن این ویژگی ها و ذهنیت ها به درون فرهنگ و فعالیت های سازمان. این مساله نیازمند اتخاذ خط مشی های صحیح و حمایتی می باشد. هدف مطالعه به طور کلی سنجش تاثیر خط مشی گذاری بر توسعه کارآفرینی سازمانی در هیات سوارکاری غرب استان مازندران می باشد. پژوهش از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش توصیفی-همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه اعضای هیات سوارکاری غرب استان مازندران در سال 1394 می باشد که مجموعاً 485 نفر هستند. حجم نمونه آماری نیز با استفاده از جدول مورگان و در نظر گرفتن تعداد جامعه آماری تعیین گردید و 215 نفر مورد بررسی قرار گرفتند و از طریق پرسشنامه داده ها جمع آوری گردید. در تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون) و نرم افزار آماری SPSS استفاده گردید. یافته های مطالعه به طور کلی نشان داد فرآیند خط مشی گذاری و مولفه های آن با توسعه کارآفرینی در هیات سوارکاری غرب استان مازندران رابطه داشته و بر آن تاثیرگذار می باشند.

کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری، کارآفرینی سازمانی، هیات سوارکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674773>

