

عنوان مقاله:

تحلیل محتوا کتب مطالعات اجتماعی دوره متوسطه اول بر پایه مهارت های

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رویا اسلامیت - کارشناس اداره رفاه دانشجویی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهدیه افضلی گروه - کارشناس اداره رفاه دانشجویی دانشگاه شهید باهنر کرمان

اسما عسکری جمسی - کارشناس اداره رفاه دانشجویی دانشگاه شهید باهنر کرمان

محسن رستمی زاده - کارشناس آموزشی دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

انسان موجودی اجتماعی است که ارتباط و انس با دیگران از ضروریات زندگی او به شمار می رود. بدون ارتباط با دیگران، بخشی از استعداد های انسان شکوفا نمی شود. آداب رابطه با دیگران بروز دهنده شخصیت و اخلاق افراد است و انسان بدون آگاهی از اخلاق و آداب اجتماعی و عمل به آنها زندگی تلخ، ناموفق و آسیب پذیری دارد. هدف کلی این تحقیق، مشخص کردن میزان و سهم هر یک از مهارت های اجتماعی و ارتباطی در محتوای کتب مطالعات اجتماعی پایه هفتم و هشتم متوسطه دوره اول، چاپ 1393، می باشد، که با بهره گیری از روش تحلیل محتوا و سیستم مقوله بندی متغیرهای مربوط به مهارت های ارتباطی و اجتماعی به انجام رسیده است. در مجموع 322 صفحه (151 صفحه پایه هفتم، 171 صفحه پایه هشتم) در قالب 48 درس مورد تحلیل قرار گرفته است. واحد تحلیل، صفحه، متون، تصاویر و فعالیت های مربوط به هر درس بوده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که، در مجموع هر دو کتاب 651 بار مولفه های مهارت های اجتماعی و ارتباطی به کار رفته است که از این تعداد مهارت های خودگردانی با 21/35 درصد و بعد از آن به ترتیب مهارت های مقابله ای با 18/43 درصد، مهارت های ارتباطی با 17/43 درصد، مهارت های همکاری با 16/20 درصد، مهارت های جرات ورزی با 15/66 درصد و در آخر مهارت های مربوط به جامعه با 10.90 درصد، بیشترین تکرار را داشته اند. نتایج نشان می دهد که میزان توجه کتب مذکور به مهارت های اجتماعی و ارتباطی بسیار خوب بوده ولی در مقام مقایسه دو کتاب، نحوه سازماندهی مطالب تا حدودی رعایت نشده است.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، دوره متوسطه، مطالعات اجتماعی، مهارت های اجتماعی و ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674864>

